

Pressemeldung

Köln, 14. Februar 2019



Thomas Grothkopp
Geschäftsführer

Frangenheimstr. 6
50931 Köln

Tel.: 0221/940 83-20
Fax: 0221/940 83-90

thomas.grothkopp@wohnenundbuero.de
www.wohnenundbuero.de

Prozesse im Wandel – Key to the Customer

GPK-Branchentagung 14./15. Mai 2019 in Düsseldorf

Die Branche trifft sich in diesem Jahr in Düsseldorf zu ihrer Jahrestagung. Ausrichter ist der Handelsverband Koch- und Tischkultur, der ein vielfältiges und modernes Programm zusammengestellt hat. Der „Rote Faden“ verläuft von einer gesellschaftspsychologischen Analyse des richtungsweisenden Rheingold-Instituts über die bei Ikea eingeleitete Transformation hin zur Zukunft des Einkaufens in Zeiten digitalisierter Städte. Die Teilnehmer setzen sich sowohl mit der Gewinnung und Bindung von Nachwuchskräften als auch mit den harten betriebswirtschaftlichen Fakten im Handel auseinander.

Best Practice ist ein Markenzeichen der Branchentagungen. Diesmal präsentieren eine Monobranghengenossenschaft ihr Leistungsportfolio im Spannungsfeld von Autonomie und Kooperation, ein Kleinstadthändler, wie er Kunden aus der ganzen Region an sich bindet und ein filialisiertes Handelsunternehmen, wie es stationär attraktiv und zugleich sichtbar im Onlinehandel unterwegs ist.

Die Tagung richtet sich gezielt auch an Teilnehmer aus der Industrie. Dazu gehören die Auseinandersetzung mit der Kraft der Marke und ihrer Bedeutung in der Wertschöpfungskette wie auch die Preispsychologie mit einem Werkzeugkasten zur Bekämpfung des Preis- und Margenverfalls.

Zum Branchenabend laden Hersteller von Besteck, Schneidwaren und Kochgeschirren in die Wipper Aue in das weltbekannte Zentrum hochwertiger Fertigung nach Solingen ein. Die Tagung ist eingerahmt in Exkursionsangebote zu zukunftsweisenden Geschäften in der Düsseldorfer Innenstadt und zu dem einzigartigen, neuen Ikea-Konzept in Kaarst. Die Tagung bietet neben hoch aktuellen Inhalten viel Raum für Kommunikation und Networking und richtet sich an den Handel, an die Industrie, an Dienstleister und Fachpresse der Branche.

Der Handelsverband Koch- und Tischkultur (GPK) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung von über 4.000 Fachgeschäften mit Tisch-, Küchen- und Wohnaccessoires sowie Geschenkartikeln. Rund 20.000 Menschen sind in Voll- und Teilzeit beschäftigt. Der Branchenumsatz beläuft sich auf 6,29 Mrd. Euro. Der Bundesverband GPK ist dem Handelsverband Deutschland (HDE) angeschlossen.